



ELEMENTOS CENTRALES SOBRE LA COMUNICACIÓN DESDE LOS MENSAJES DEL PAPA FRANCISCO

CLAVES PARA UNA COMUNICACIÓN DE CERCANÍA

POR

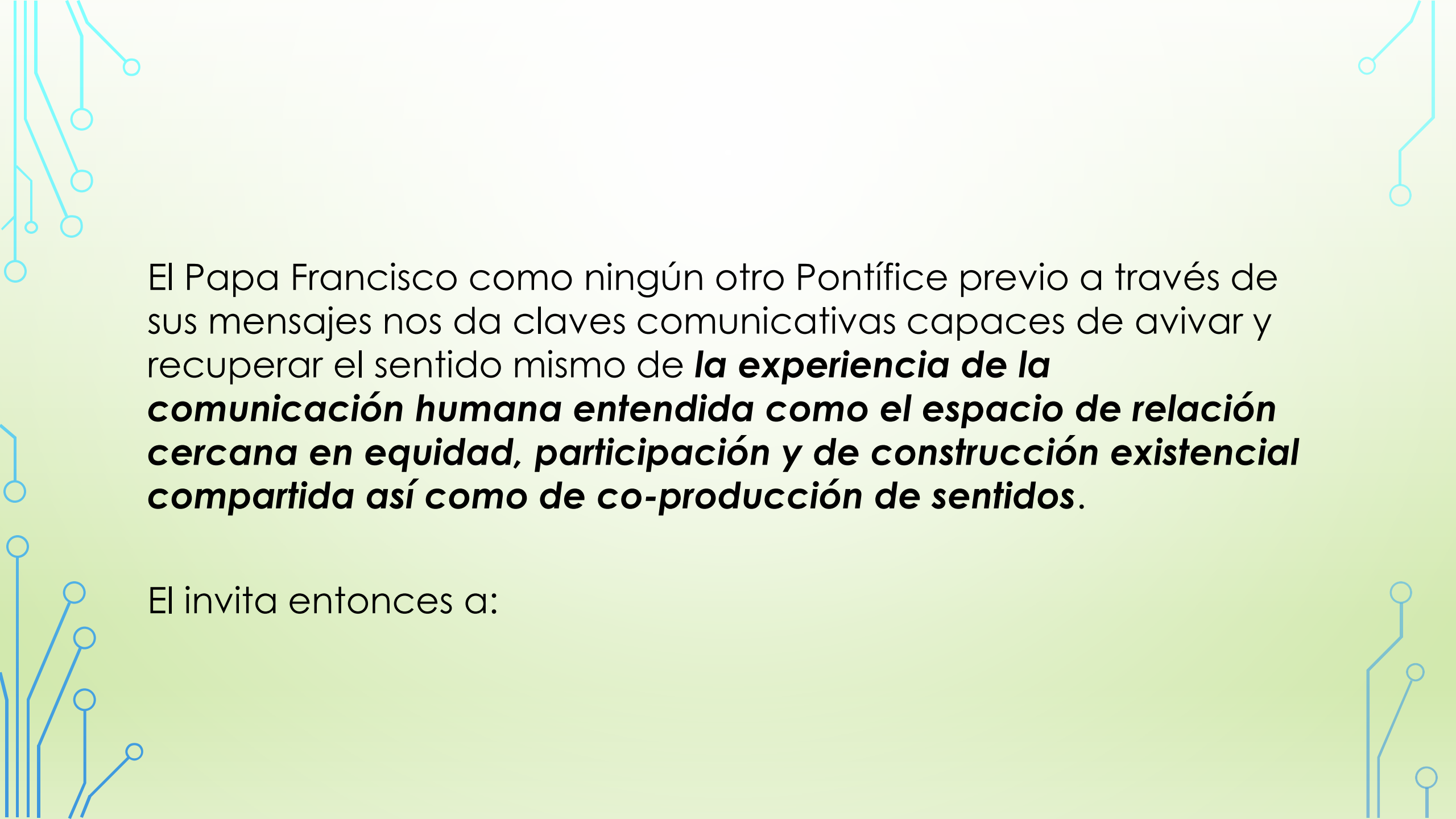
José Luis Aguirre Alvis. Msc.

DIRECTOR DEL SERVICIO DE CAPACITACIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN PARA EL
DESARROLLO – SECRAD SEDE LA PAZ

UNIVERSIDAD CATÓLICA BOLIVIANA “SAN PABLO”

LA PAZ, 21 DE ABRIL DE 2025






El Papa Francisco como ningún otro Pontífice previo a través de sus mensajes nos da claves comunicativas capaces de avivar y recuperar el sentido mismo de ***la experiencia de la comunicación humana entendida como el espacio de relación cercana en equidad, participación y de construcción existencial compartida así como de co-producción de sentidos.***

El invita entonces a:

PUNTO DE PARTIDA: SU EXHORTACIÓN APOSTÓLICA “EVANGELII GAUDIUM – LA ALEGRÍA DEL EVANGELIO”

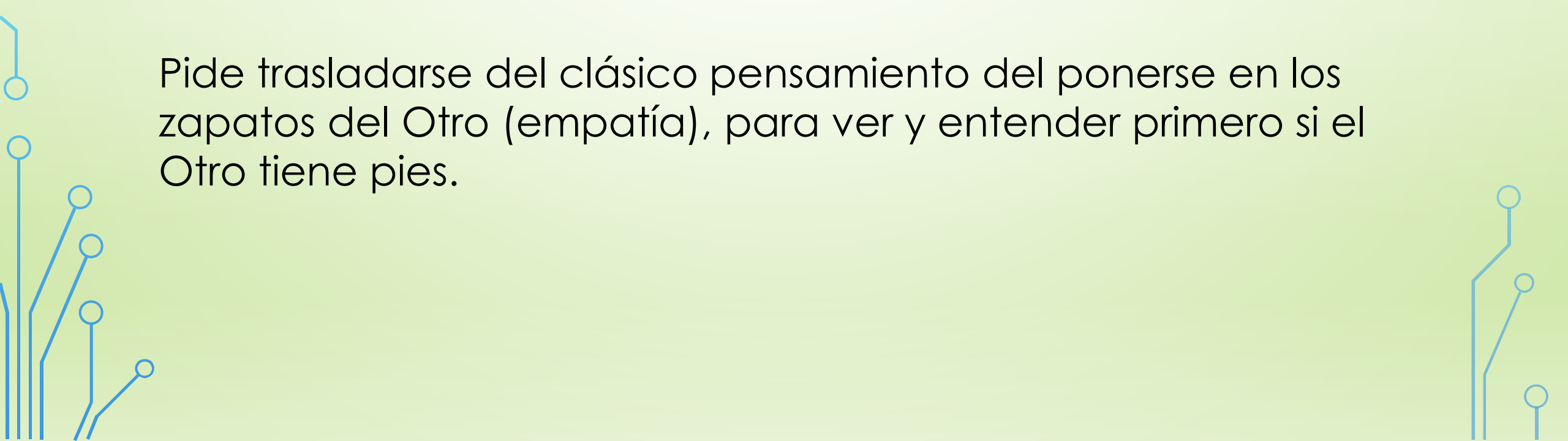
- ***Ir en salida***, (la comunicación no se hace desde una cabina o desde el escritorio de un medio de difusión);
- ***Salir al encuentro*** (buscar al Otro, al desconocido, a los lejanos ir ad gente) y estar dispuestos a:
- ***Abrir las puertas***, para que el Otro ingrese y se sienta protegido, recibido con aprecio (misericordia-perdón y hospitalidad);
- Hay que ***preparar el ambiente para el diálogo*** (pre-diálogo);

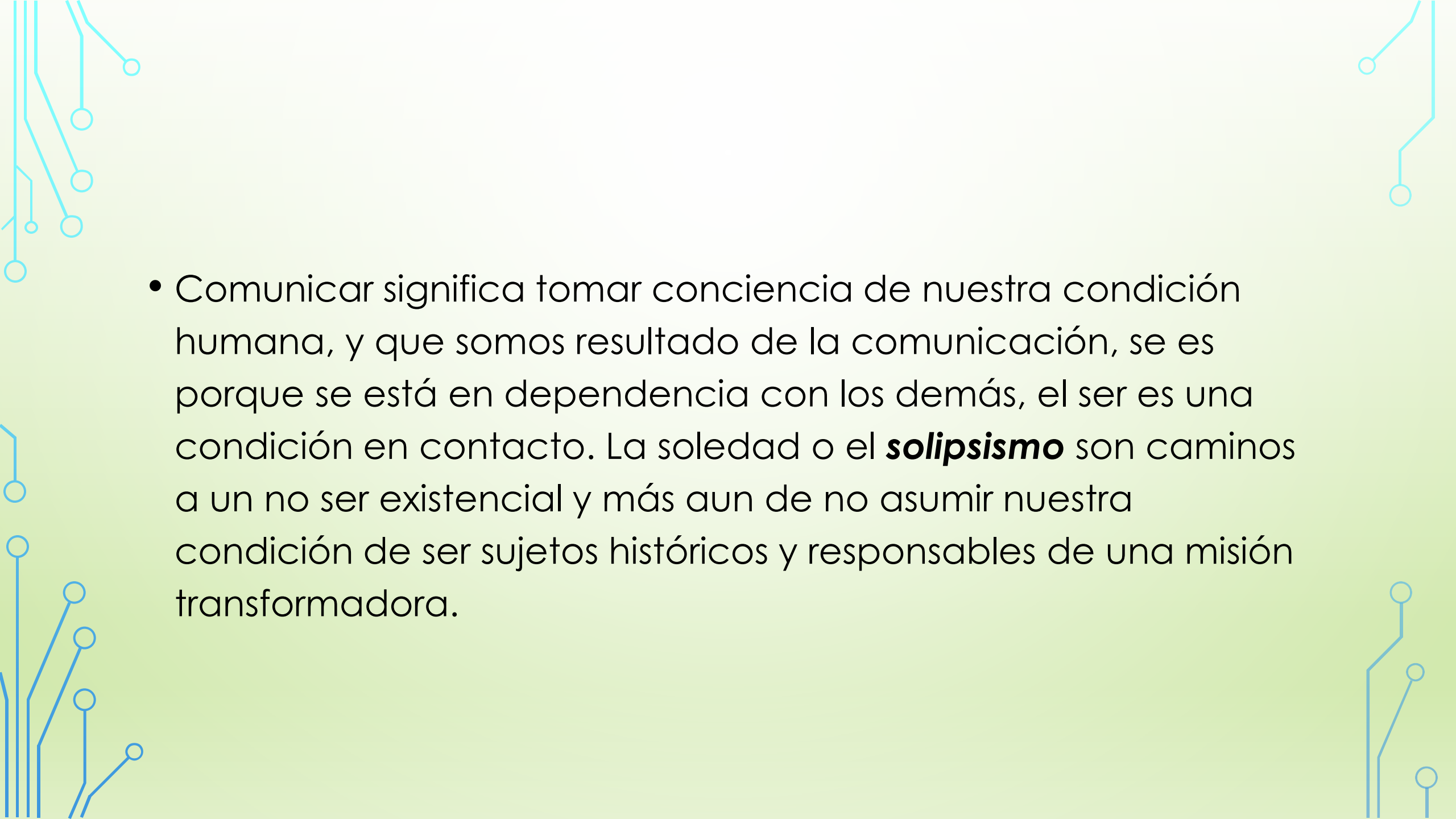
- **Escuchar** las historias del Otro sus historias y no juzgarlo;
- **Experimentar nuevos modos de dejar narrar** (buscar el lado novedoso de sus formas de expresión, alentar su expresión desde el valor de su diversidad y sus otras lógicas del contar);
- **Buscar renovadas formas de contacto**, preparando las habilidades expresivas del Otro haciendo siempre el esfuerzo de establecer vínculo (*una comunicación desde la cercanía, de la proximidad y de la projimidad*);
- Experimentar la alegría del estar en y con el Otro (**una projimidad comunicativa**).

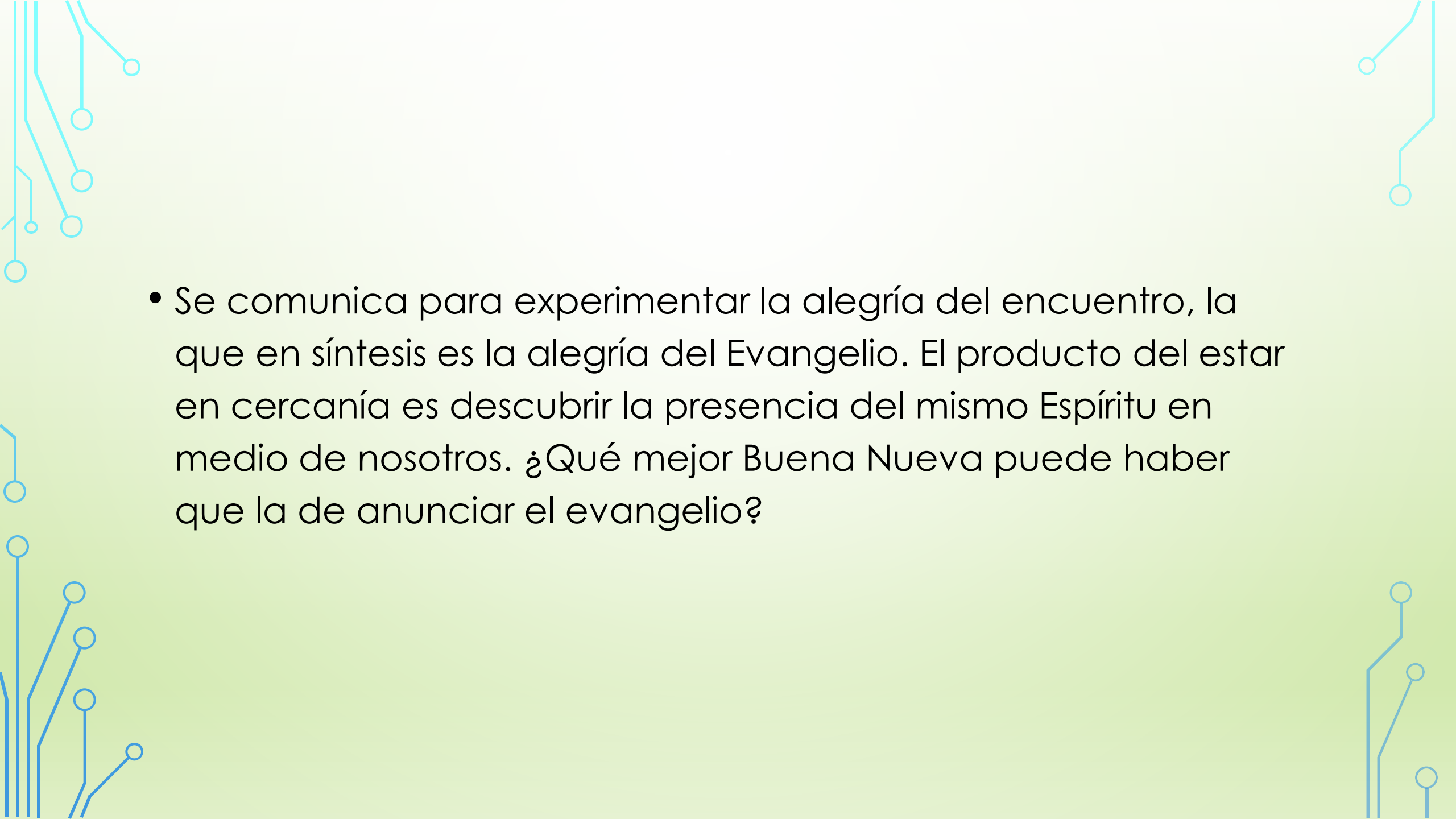


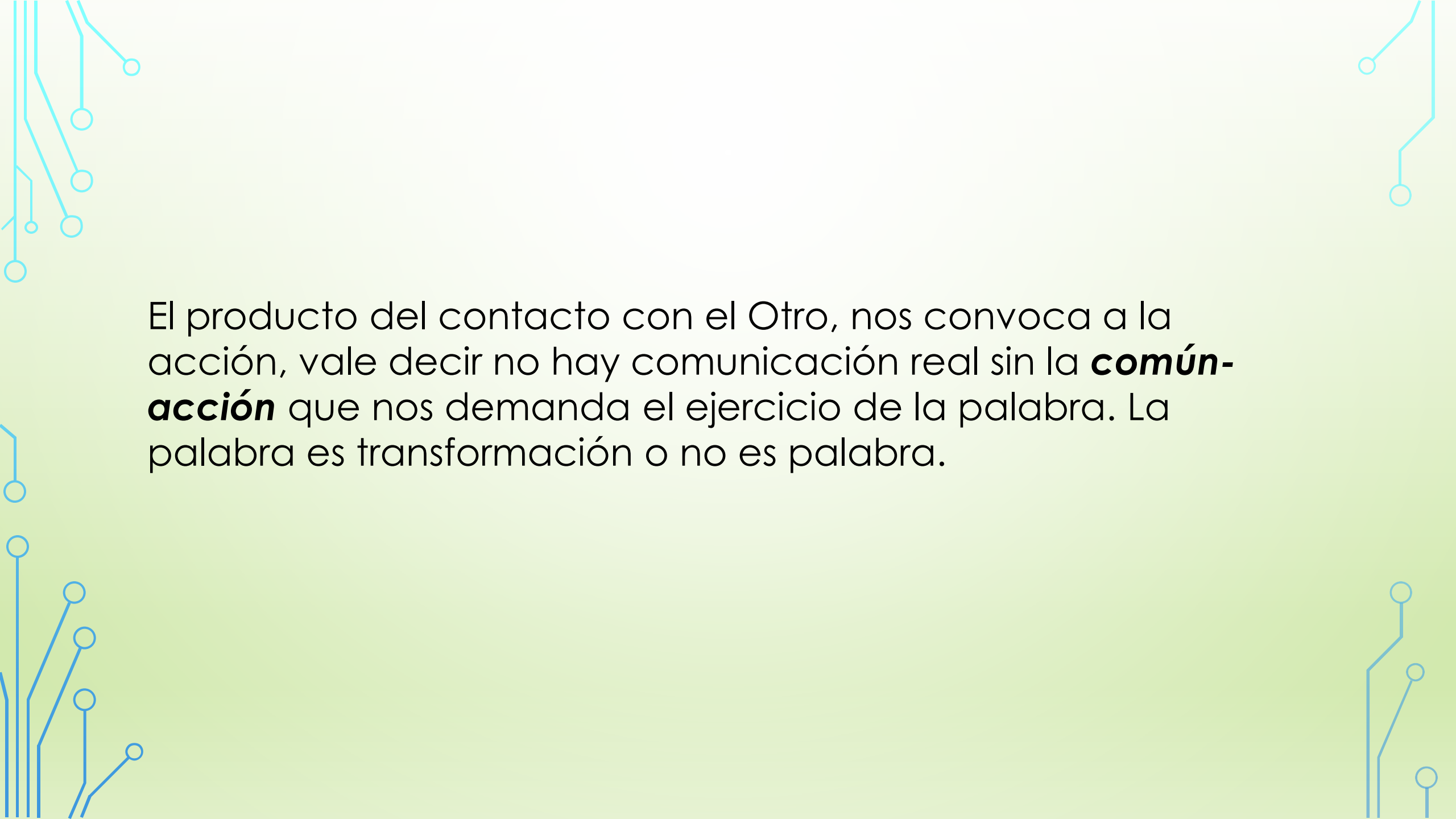
El Papa Francisco, asume la plena presencia del Otro, no para homogenizarlo, ni domesticarlo, sino para valorar su diversidad y diferencia. Él sostiene: “No se trata de reconocer al Otro como mi semejante, sino hacerme semejante a él”.

Pide trasladarse del clásico pensamiento del ponerse en los zapatos del Otro (empatía), para ver y entender primero si el Otro tiene pies.



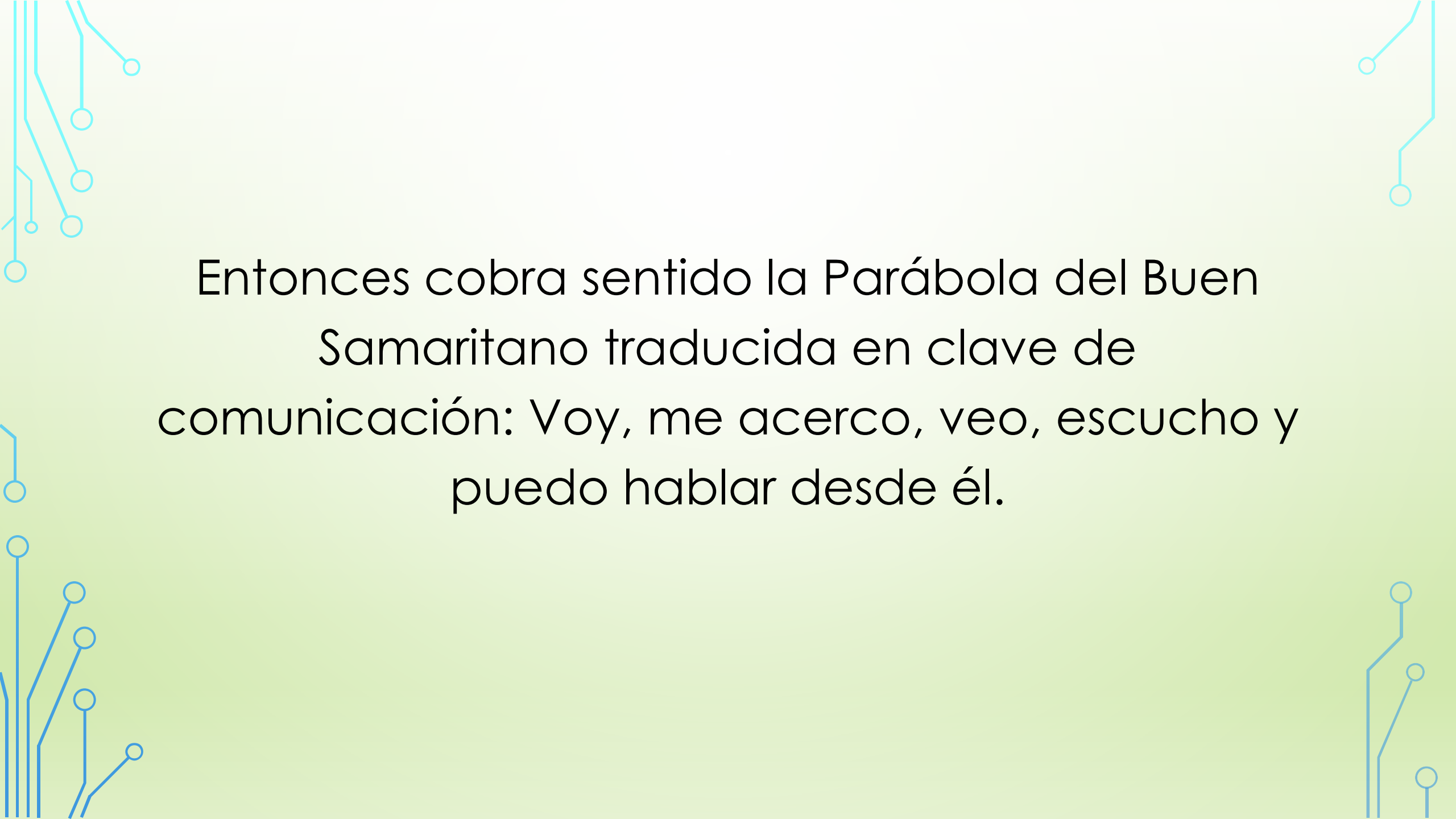
- 
- Comunicar significa tomar conciencia de nuestra condición humana, y que somos resultado de la comunicación, se es porque se está en dependencia con los demás, el ser es una condición en contacto. La soledad o el **solipsismo** son caminos a un no ser existencial y más aun de no asumir nuestra condición de ser sujetos históricos y responsables de una misión transformadora.

- 
- The image features a light green background with decorative circuit-like lines in the corners. These lines are composed of thin blue lines that branch out and terminate in small white circles, resembling a stylized network or neural network. The lines are positioned in the top-left, top-right, bottom-left, and bottom-right corners, framing the central text.
- Se comunica para experimentar la alegría del encuentro, la que en síntesis es la alegría del Evangelio. El producto del estar en cercanía es descubrir la presencia del mismo Espíritu en medio de nosotros. ¿Qué mejor Buena Nueva puede haber que la de anunciar el evangelio?

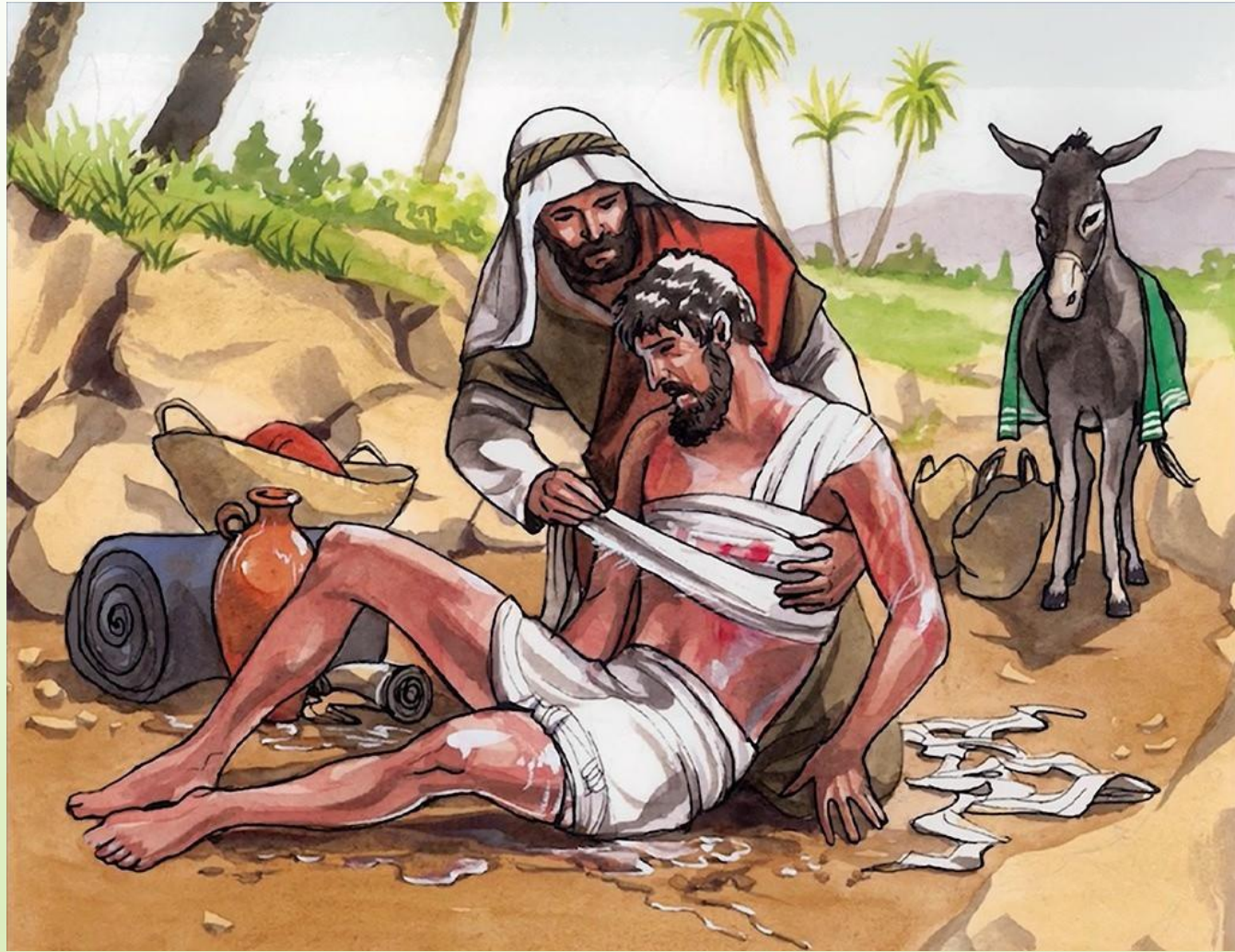
The image features a light green background with decorative circuit-like lines in the corners. These lines are composed of thin blue lines that branch out and end in small circles, resembling a stylized network or circuit board. The lines are located in the top-left, top-right, bottom-left, and bottom-right corners of the page.

El producto del contacto con el Otro, nos convoca a la acción, vale decir no hay comunicación real sin la **común-acción** que nos demanda el ejercicio de la palabra. La palabra es transformación o no es palabra.

- Para el Papa Francisco los llamados descartados, descartables, prescindibles, invisibilizados, los marginales y marginados son en sí ***“los incomunicados” porque no han recibido aquella palabra que los convoque. Y desde ellos debemos privilegiar la escucha de su palabra.***

The image features a light green background with decorative circuit-like lines in the corners. These lines are composed of thin blue lines with small circles at the end, resembling a stylized network or data flow. The lines are positioned in the top-left, top-right, bottom-left, and bottom-right corners, framing the central text.

Entonces cobra sentido la Parábola del Buen Samaritano traducida en clave de comunicación: Voy, me acerco, veo, escucho y puedo hablar desde él.



Lucas 10:25-37

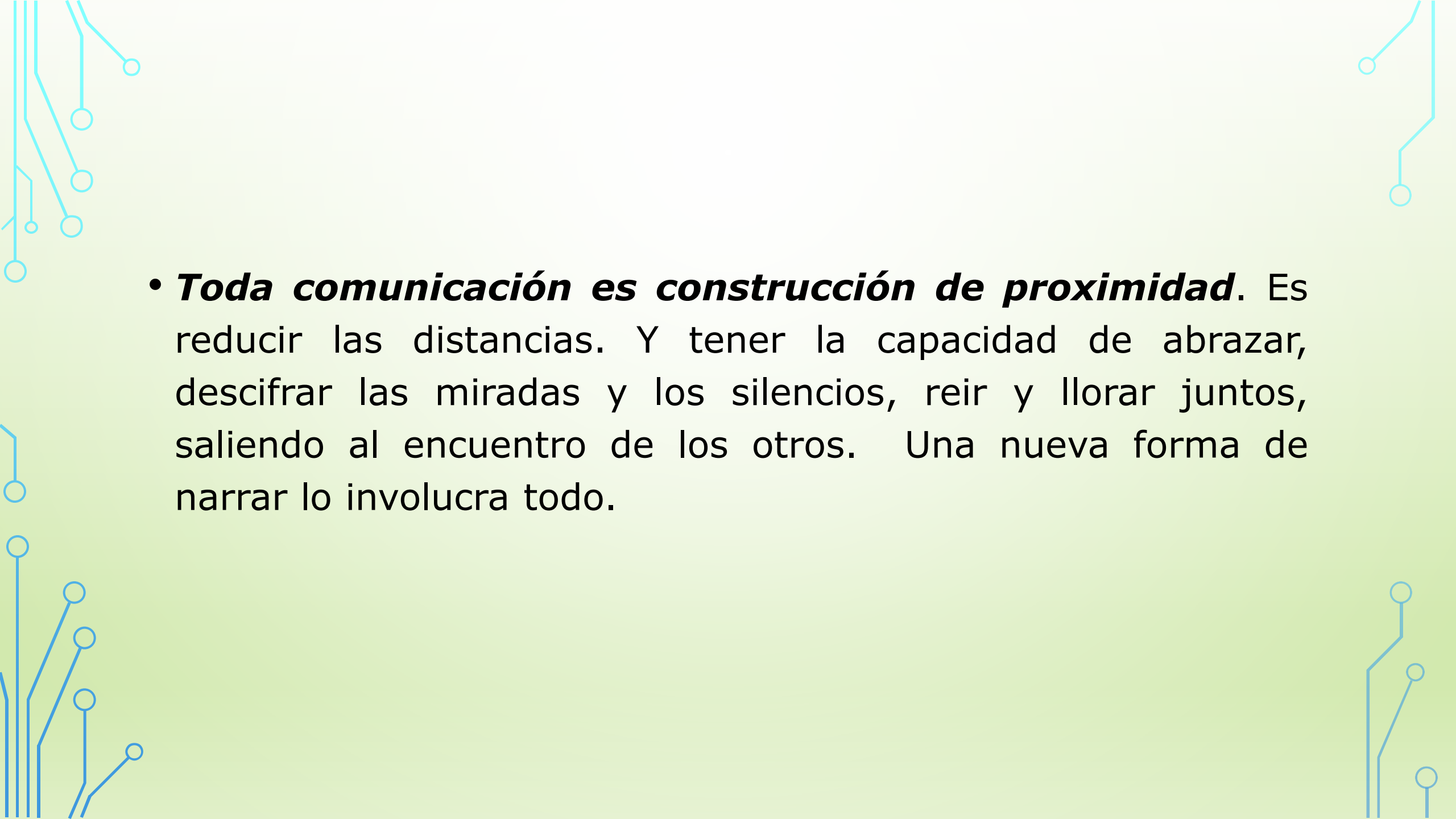
- 10:25 En ese momento, un intérprete de la ley se levantó y, para poner a prueba a Jesús, dijo: «Maestro, ¿qué debo hacer para heredar la vida eterna?» 10:26 Jesús le dijo: «¿Qué es lo que está escrito en la ley? ¿Qué lees allí?» 10:27 El intérprete de la ley respondió: «Amarás al Señor tu Dios con todo tu corazón, con toda tu alma, con todas tus fuerzas y con toda tu mente, y a tu prójimo como a ti mismo.» 10:28 Jesús le dijo: «Has contestado correctamente. Haz esto, y vivirás.»

- 10:29 Pero aquél, queriendo justificarse a sí mismo, le preguntó a Jesús: «**¿Y quién es mi prójimo?**» 10:30 Jesús le respondió: «Un hombre descendía de Jerusalén a Jericó, y cayó en manos de unos ladrones, que le robaron todo lo que tenía y lo hirieron, dejándolo casi muerto. 10:31 Por el camino descendía un sacerdote, y aunque lo vio, siguió de largo.

- 10:32 Cerca de aquel lugar pasó también un levita, y aunque lo vio, siguió de largo. 10:33 Pero un samaritano, que iba de camino, se acercó al hombre y, al verlo, se compadeció de él 10:34 y le curó las heridas con aceite y vino, y se las vendó; luego lo puso sobre su cabalgadura y lo llevó a una posada, y cuidó de él. 10:35 Al otro día, antes de partir, sacó dos monedas, se las dio al dueño de la posada, y le dijo: "Cuídalo. Cuando yo regrese, te pagaré todo lo que hayas gastado de más." 10:36

- De estos tres, ¿cuál crees que fue el prójimo del que cayó en manos de los ladrones?» 10:37 Aquél respondió: «El que tuvo compasión de él.» Entonces Jesús le dijo: «Pues ve y haz tú lo mismo.»

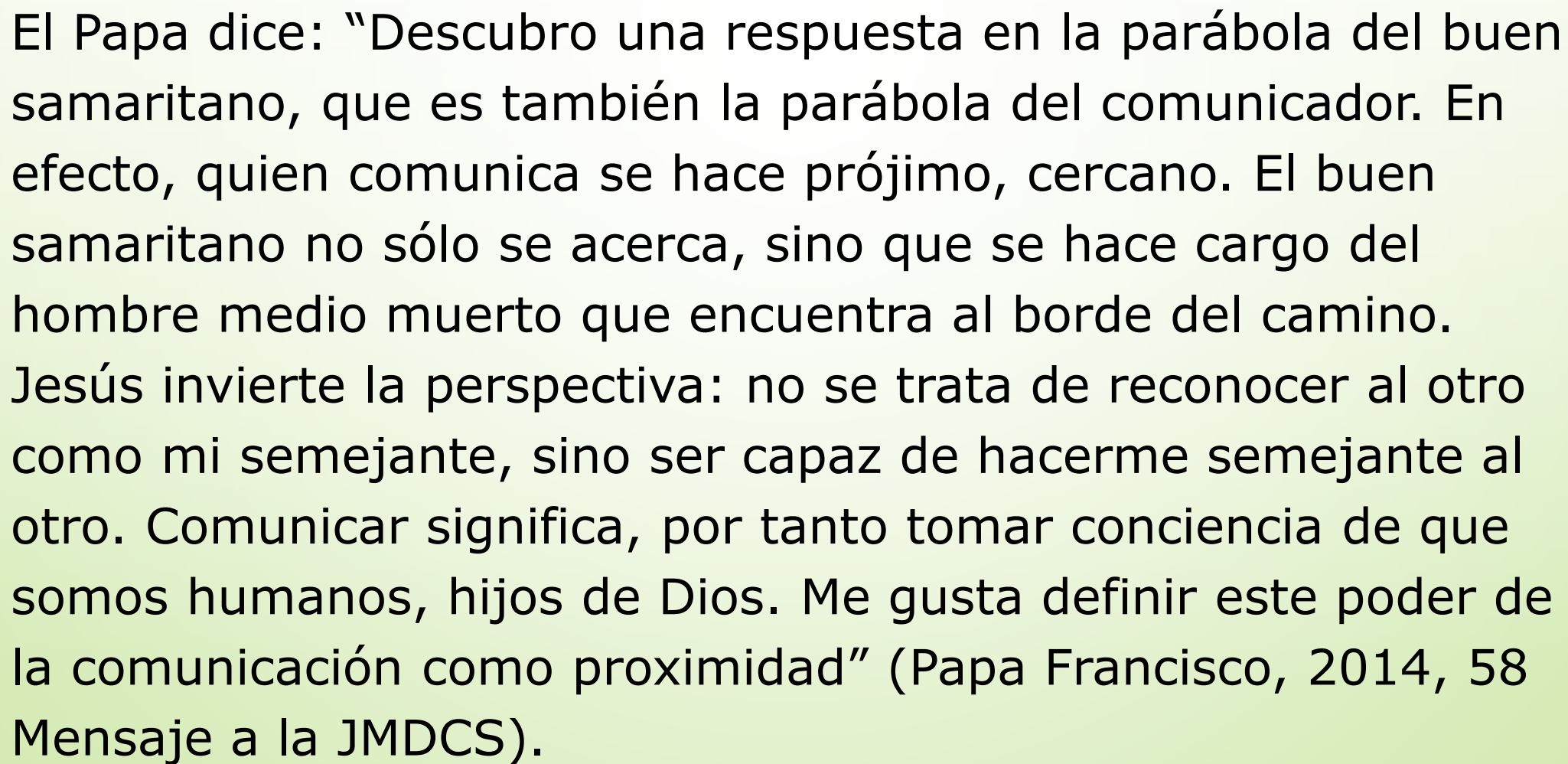
- ¿Qué implicaciones para la comunicación tiene esta pregunta? *Y, ¿quién es mi prójimo?*, y más si en clave comunicativa la transformamos en: «**Y, Jesús, ¿con quién debo comunicarme?**» La respuesta es inmediata tu interlocutor es el pobre el marginado, del descartado, el invisibilizado social y estructuralmente el que espera tu palabra, y es quien tiene primero que hablarte para hacerte saber su historia.

- 
- ***Toda comunicación es construcción de proximidad.*** Es reducir las distancias. Y tener la capacidad de abrazar, descifrar las miradas y los silencios, reír y llorar juntos, saliendo al encuentro de los otros. Una nueva forma de narrar lo involucra todo.


PREGUNTAS PARA EL SER COMUNICADOR

- ¿Cómo se puede poner la comunicación al servicio de una auténtica cultura del encuentro?
- ¿Qué significa encontrar a una persona según el Evangelio?
- ¿Quién es mi prójimo? La pregunta nos ayuda a entender la comunicación en términos de proximidad. Podríamos traducirla y ponerla en contexto así: **¿cómo se manifiesta la 'proximidad' en el uso de los medios de comunicación y en el nuevo ambiente creado por la tecnología digital?**

(Mensaje 48 a la Jornada Mundial de las Comunicaciones).

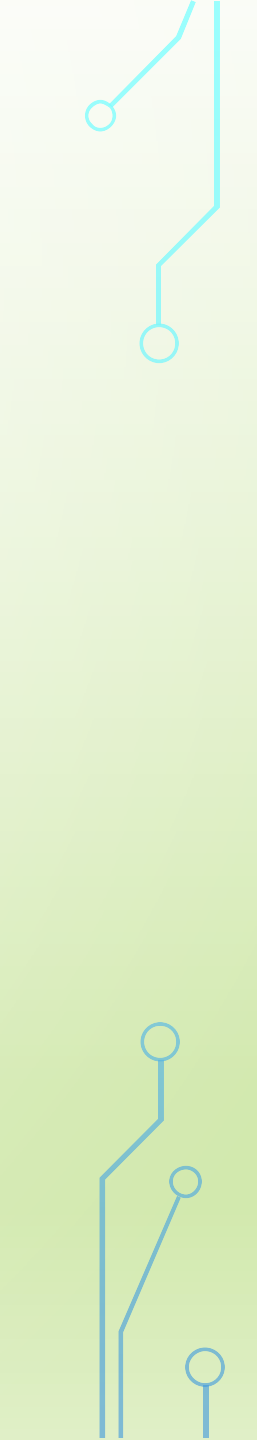
The image features a light green background with decorative circuit-like lines in the corners. These lines are composed of thin blue lines with small circles at the end, resembling a stylized electronic circuit or network. The lines are positioned in the top-left, top-right, bottom-left, and bottom-right corners, framing the central text.

El Papa dice: “Descubro una respuesta en la parábola del buen samaritano, que es también la parábola del comunicador. En efecto, quien comunica se hace prójimo, cercano. El buen samaritano no sólo se acerca, sino que se hace cargo del hombre medio muerto que encuentra al borde del camino. Jesús invierte la perspectiva: no se trata de reconocer al otro como mi semejante, sino ser capaz de hacerme semejante al otro. Comunicar significa, por tanto tomar conciencia de que somos humanos, hijos de Dios. Me gusta definir este poder de la comunicación como proximidad” (Papa Francisco, 2014, 58 Mensaje a la JMDCS).



“El levita y el sacerdote no ven en él a su prójimo, sino a un extraño de quien mejor es alejarse. En aquel tiempo, lo que condicionaba eran las leyes de la purificación ritual. Hoy corremos el riesgo de que algunos medios nos condicionen hasta el punto de hacernos ignorar a nuestro prójimo real. No basta pasar por las calles digitales, es decir simplemente estar conectados: es necesario que la conexión vaya acompañada de un verdadero encuentro.” (Papa Francisco, 2014, 58 JMDCS)r

“El testimonio cristiano, gracias a la red, puede alcanzar las periferias existenciales.”



EL MODELO DE EL MODELO DE COMUNICACIÓN DEL

EL MODELO DE
COMUNICACIÓN DEL

PAPA

FRANCISCO COMUNICACIÓN DEL PAP

The slide features a light green background with decorative circuit-like lines in the corners. These lines are composed of thin blue lines that branch out and terminate in small circles, resembling a stylized network or data flow diagram. The lines are positioned in the top-left, top-right, bottom-left, and bottom-right corners, framing the central text.

▶ **TRES CLAVES PARA LA AUTÉNTICA COMUNICACIÓN**

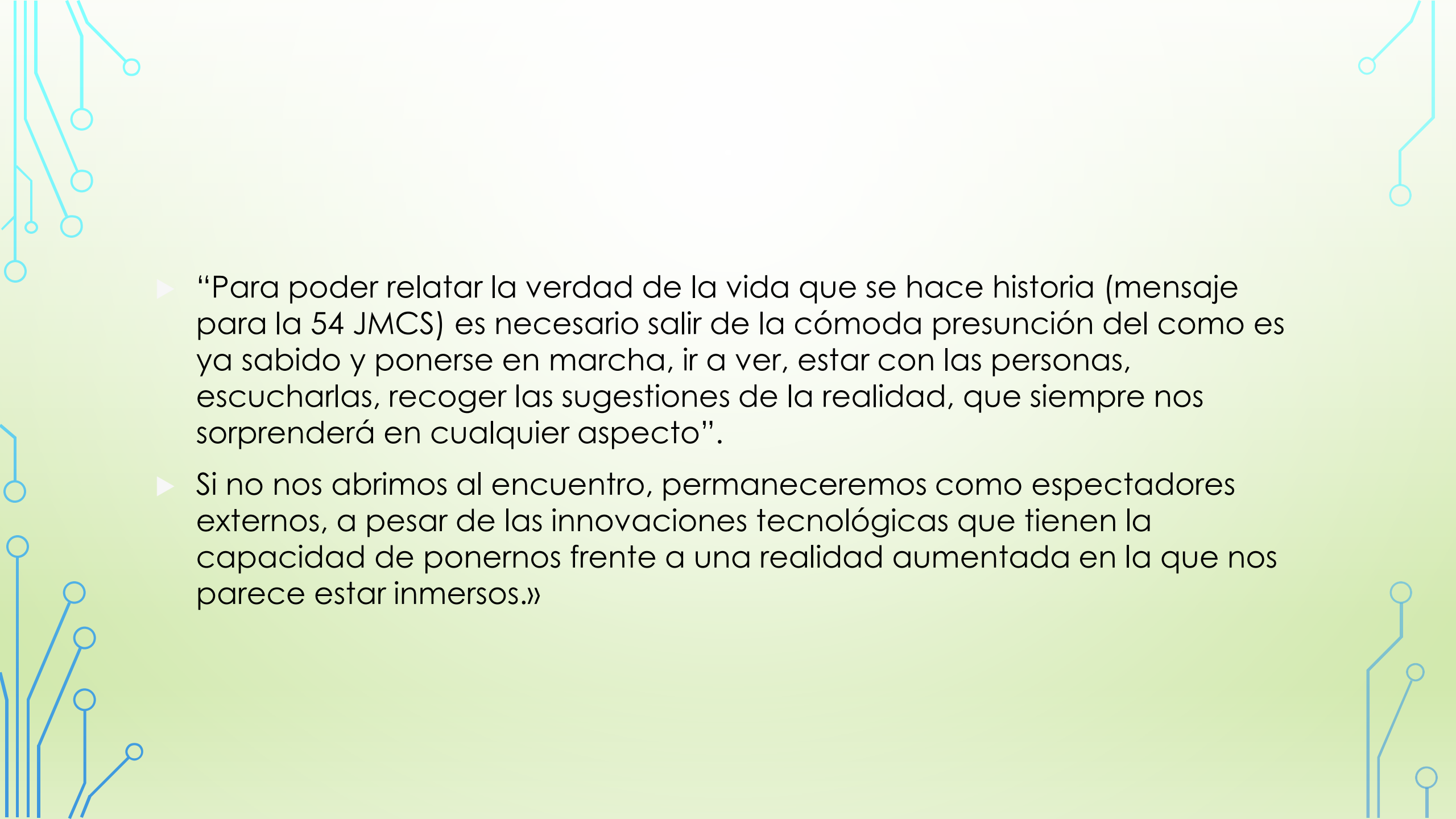
- - Ir y ver
- - Escuchar con el corazón
- - Hablar con el corazón

Modelo de comunicación del Papa



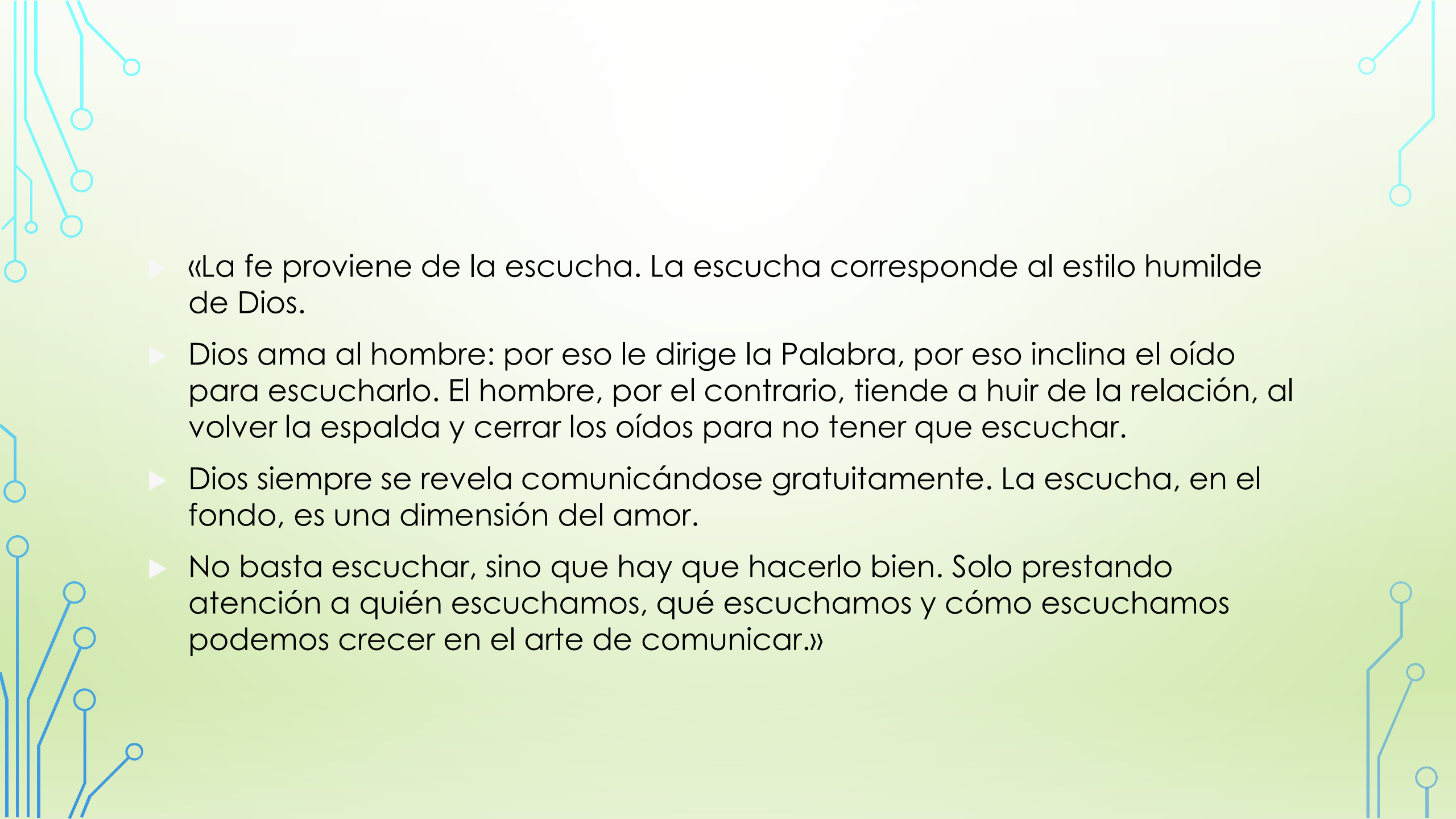
IR Y VER

- El mensaje 55 (2021) a la Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales titula **«Ven y lo verás»**. Comunicar encontrando a las personas donde están y como son.
- ▶ “La invitación a ir y ver que acompaña los primeros y emocionantes encuentros de Jesús con los discípulos, es también el método de toda comunicación humana auténtica”.

- 
- ▶ “Para poder relatar la verdad de la vida que se hace historia (mensaje para la 54 JMCS) es necesario salir de la cómoda presunción del como es ya sabido y ponerse en marcha, ir a ver, estar con las personas, escucharlas, recoger las sugerencias de la realidad, que siempre nos sorprenderá en cualquier aspecto”.
 - ▶ Si no nos abrimos al encuentro, permaneceremos como espectadores externos, a pesar de las innovaciones tecnológicas que tienen la capacidad de ponernos frente a una realidad aumentada en la que nos parece estar inmersos.»

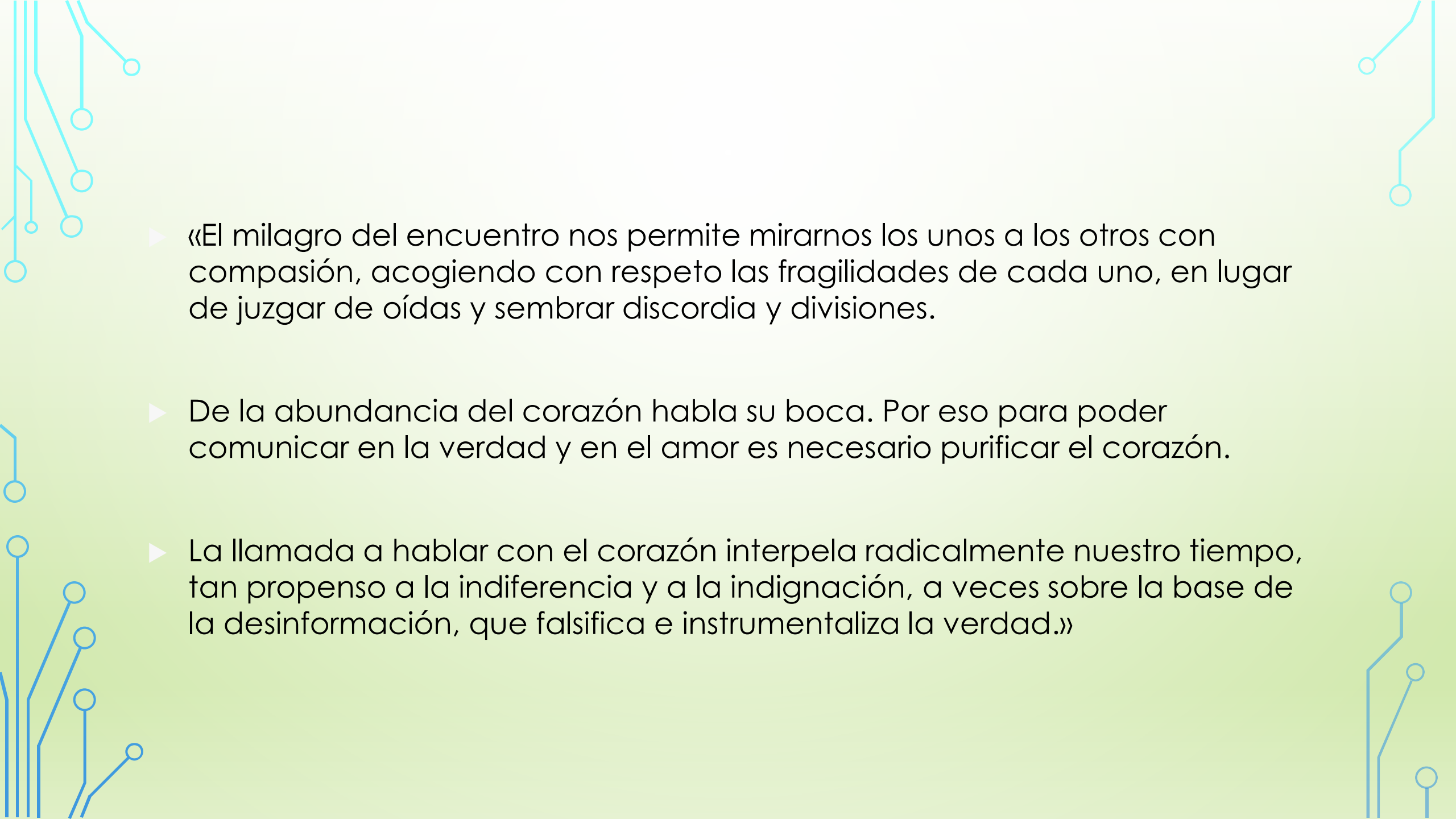
ESCUCCHAR CON LOS OÍDOS DEL CORAZON

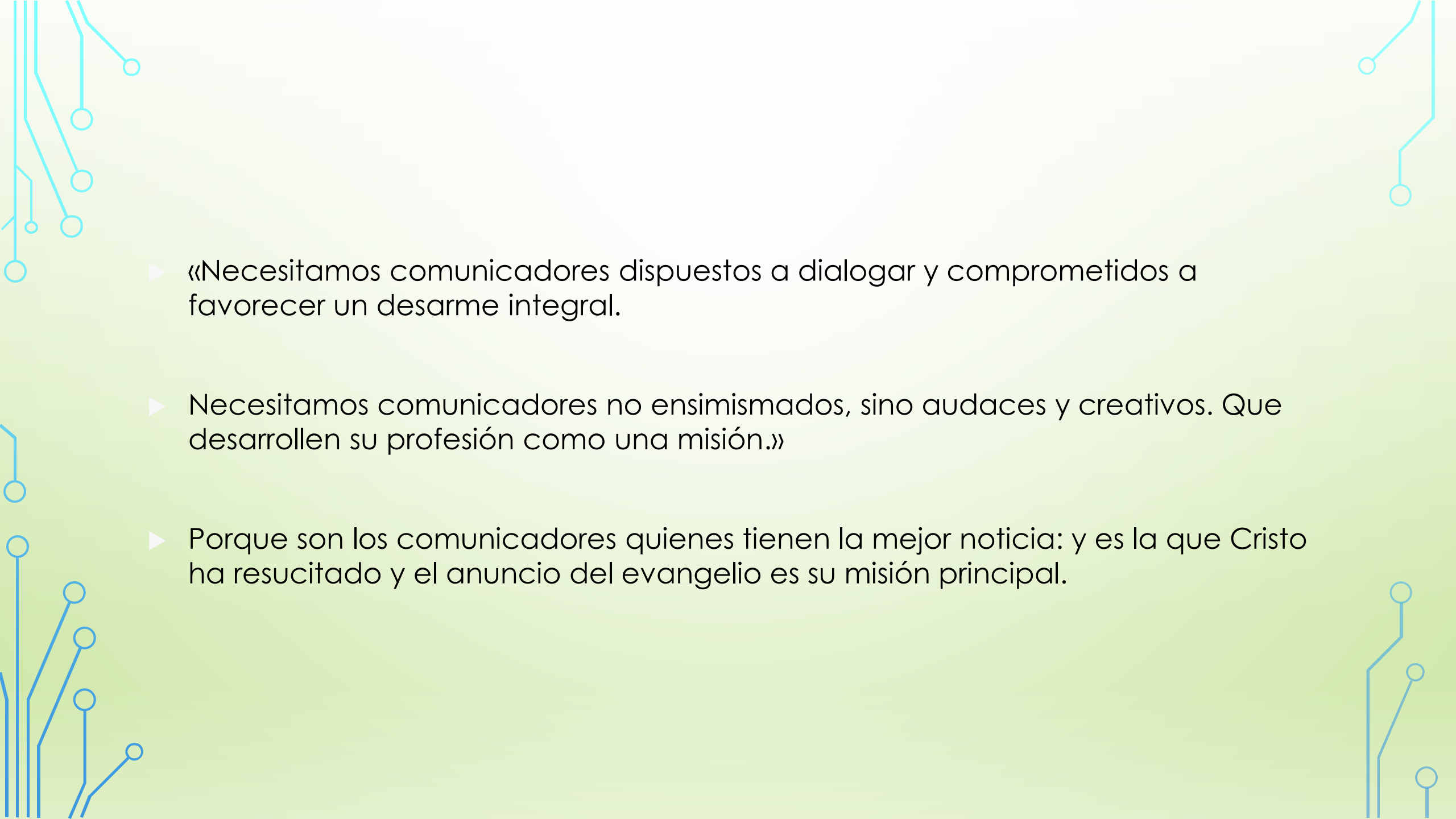
- ▶ En el Mensaje a la Jornada Mundial de las Comunicaciones No.56 (2022) el Papa nos dice:
- ▶ «El escuchar es un verbo decisivo en la gramática de la comunicación y condición para un diálogo auténtico.
- ▶ Estamos perdiendo la capacidad de escuchar a quien tenemos delante, sea en la trama normal de las relaciones cotidianas, sea en los debates sobre los temas más importantes de la vida civil.
- ▶ ¿Cuál es la necesidad mayor de los seres humanos?: el deseo ilimitado de ser escuchados. La escucha no solo posee el significado de una percepción acústica, sino que esta esencialmente ligada a la relación dialógica entre Dios y la humanidad.»

- 
- ▶ «La fe proviene de la escucha. La escucha corresponde al estilo humilde de Dios.
 - ▶ Dios ama al hombre: por eso le dirige la Palabra, por eso inclina el oído para escucharlo. El hombre, por el contrario, tiende a huir de la relación, al volver la espalda y cerrar los oídos para no tener que escuchar.
 - ▶ Dios siempre se revela comunicándose gratuitamente. La escucha, en el fondo, es una dimensión del amor.
 - ▶ No basta escuchar, sino que hay que hacerlo bien. Solo prestando atención a quién escuchamos, qué escuchamos y cómo escuchamos podemos crecer en el arte de comunicar.»

▶ HABLAR CON EL CORAZÓN

- ▶ En el Mensaje a la Jornada Mundial de las comunicaciones 57 (2023), el Papa Francisco nos dice:
- ▶ «Es el corazón es el que nos ha movido a ir, ver y escuchar; y es el corazón el que nos mueve a una comunicación abierta y acogedora.
- ▶ Tras habernos ejercitado en la escucha, podemos entrar en la dinámica del diálogo y del intercambio.
- ▶ Una vez que hayamos escuchado al otro con corazón puro, lograremos hablar en la verdad y en el amor.
- ▶ Esto lleva a quien escucha a sintonizarse en la misma longitud de onda, hasta el punto de que se llega a sentir en el propio corazón el latido del otro.»

- 
- ▶ «El milagro del encuentro nos permite mirarnos los unos a los otros con compasión, acogiendo con respeto las fragilidades de cada uno, en lugar de juzgar de oídas y sembrar discordia y divisiones.
 - ▶ De la abundancia del corazón habla su boca. Por eso para poder comunicar en la verdad y en el amor es necesario purificar el corazón.
 - ▶ La llamada a hablar con el corazón interpela radicalmente nuestro tiempo, tan propenso a la indiferencia y a la indignación, a veces sobre la base de la desinformación, que falsifica e instrumentaliza la verdad.»

- 
- The slide features a light green background with decorative circuit-like lines in the corners. These lines are composed of thin blue lines that branch out and terminate in small white circles, resembling a stylized network or data flow diagram. The lines are positioned in the top-left, top-right, bottom-left, and bottom-right corners of the slide.
- ▶ «Necesitamos comunicadores dispuestos a dialogar y comprometidos a favorecer un desarme integral.
 - ▶ Necesitamos comunicadores no ensimismados, sino audaces y creativos. Que desarrollen su profesión como una misión.»
 - ▶ Porque son los comunicadores quienes tienen la mejor noticia: y es la que Cristo ha resucitado y el anuncio del evangelio es su misión principal.

The background is a light green gradient. In the four corners, there are decorative blue circuit-like lines with small circles at the ends, resembling a printed circuit board (PCB) layout.

GRACIAS

jaguirre@ucb.edu.bo

aguirrealvisjl@gmail.com